



TROTtIBUS, L'AUTOBUS QUI MARCHE

Par : Société canadienne du cancer (SCC)



Société
canadienne
du cancer

Canadian
Cancer
Society

DIVISION DU QUÉBEC

Clientèle

- Les enfants de 6 à 12 ans
Clientèle cible : Enfants (1^{re}, 2^e, 3^e année)
Clientèle secondaire : Enfants (4^e, 5^e, 6^e année)
- **Partenaire financier**



Partenaires de réalisation

- Carrefour action municipale et famille
- Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec (FEEPEQ)
- Réseau du sport étudiant du Québec (RSEQ)
- Kino-Québec

Le projet national *Trottibus* encourage les jeunes du primaire à marcher jusqu'à l'école en leur offrant un service d'autobus pédestre.

Les autobus pédestres suivent un trajet prédéterminé avec des arrêts planifiés pour prendre des jeunes et les accompagner en marchant jusqu'à l'école. Les *Trottibus* sont encadrés par des « conducteurs » bénévoles, placés à l'avant et à l'arrière du convoi, qui assurent la sécurité des enfants et soutiennent leur motivation.

Le *Trottibus* de la Société canadienne du cancer (SCC) et ses partenaires a aussi pour objectifs :

- d'élaborer des outils et d'offrir du soutien pour implanter les *Trottibus*;
- de faciliter la création d'un vaste réseau de trajets au service des communautés du Québec;
- d'ajouter une dimension intergénérationnelle pour donner un coup de pouce aux parents en recrutant et formant des adultes bénévoles du milieu qui ont le temps et la volonté de s'investir pour améliorer leur santé et celle des jeunes.

CONTRIBUTION À QUÉBEC EN FORME

Ce projet contribue à mobiliser la communauté, principalement le milieu scolaire, pour que les élèves adoptent l'habitude de se déplacer par transport actif.

OBJECTIFS

Accroître le nombre d'enfants* qui marchent pour se rendre à l'école primaire
*Élèves qui n'ont pas accès au transport scolaire

CHANGEMENTS VISÉS

Encourager, soutenir et former les milieux quant à la mise en place d'autobus pédestres afin de multiplier le nombre d'enfants qui marchent en direction de l'école

MILIEUX DE VIE CIBLÉS

Milieux de vie scolaire, communautaire et municipal

Personne-ressource

Véronique Gallant
Coordonnatrice *Trottibus*

Téléphone : 514 255-5151, poste 4504
vgallant@quebec.cancer.ca | www.trottibus.ca



MODÈLE LOGIQUE

Situation initiale

Au Québec, les enfants sont de moins en moins nombreux à marcher pour se rendre à l'école. En 10 ans, la proportion d'enfants de 6 à 12 ans qui marchent pour se rendre à l'école est passée de 45 à 34 % et l'automobile semble avoir pris le relais. Ces jeunes, ayant acquis l'habitude de la voiture, seront plus enclins à opter pour le transport motorisé à l'âge adulte. Notons que le temps, la sécurité et l'augmentation de la circulation automobile près des écoles comptent parmi les éléments qui influencent le moyen de transport privilégié par les parents.

Priorité

Accroître le nombre d'enfants* qui marchent pour se rendre à l'école primaire

- Clientèle cible : Enfants (1^{re}, 2^e, 3^e année)
- Clientèle secondaire : Enfants (4^e, 5^e, 6^e année)

*Élèves qui n'ont pas accès au transport scolaire

Intrants

- SCC
- Chargé de projet, agent de développement et bénévoles
- Bureaux régionaux de la SCC
- Évaluateurs et professionnels externes
- Partenaires :
 - Municipalités, écoles et commissions scolaires
 - Québec en Forme
 - CAMF
 - FQSE
 - Kino-Québec
 - FEEPEQ
 - Vélo Québec

Objectifs spécifiques (actions)

- Développer des outils et des procédures
- Fournir des outils de travail aux écoles *Trottibus*
- Faire la promotion du *Trottibus* auprès des écoles
- Donner une formation aux comités-écoles sur la mise en place du *Trottibus*
- Soutenir les comités-écoles dans le recrutement des enfants Trottineurs et des Assistants-bénévoles
- Soutenir les comités-écoles dans le recrutement et la formation des bénévoles
- Soutenir les comités-écoles dans la mise en place du *Trottibus*

Extrants

- Nombre de participants enfants et bénévoles
- Nombre d'écoles et de villes ou municipalités
- Nombre de trajets
- Retombées médiatiques
- Identification des contraintes et des facteurs de succès

Court terme (proximaux)

Participation :

- Proportion des enfants ciblés qui participent au projet (incluant fréquence et durée)
- Proportion des participants qui utilisaient la voiture avant le *Trottibus* (transfert modal)

Long terme (impacts)

- Nombre d'écoles et de villes impliquées dans le projet
- Nombre de trajets actifs
- Nombre d'enfants participants (Trottineurs, Assistants-Trotteurs)
- Nombre de bénévoles impliqués